

Unicredit
vs
Siemens PG

Strategy Shoot out

Lichy-Bittendorf, Rehwaldt, Schnieders, Köster

Siemens PG Strategie

Unternehmensstrategie: Product Leadership

- Marktführer der das starke Marktwachstum in allen Sparten noch übertreffen will
- Differenzierung durch Produktführerschaft erkennbar, wenn auch nicht explizit benannt – und das bei allen Produkten (Wind nicht)
- Ausbau der Kapazitäten

Abgeleitete IT-Strategie: Dezentral

- Gefunden in den Unterlagen:
 - Price/Cost Leadership
 - Kundenorientierung („trusted“, „valued“, „partner“)
 - Technologieführerschaft mit Innovationen und Mehrwert

Unternehmen: Operational Excellence in europaweit einheitlicher Bank

- Durch Übernahmen vertreten in allen wichtigen europ. Märkten
- Vereinheitlichung des Produktportfolios, der Verwaltung und Ressourcen

IT-Strategie: Operational Excellence

- Cost management und hohe Qualität durch Vereinheitlichung auf Best of Breed Lösung – wenn möglich in Niedriglohn-Ländern – für gesamte Gruppe
 - Selektion (Bsp. Basel II Team, Data Centers) oder Entwicklung einheitlicher Lösungen (Bsp. EUROSIGN)
 - Outsourcing (German Payments to Postbank) und near-shoring nach Zentraleuropa

Unicredit

Explizite Strategie

Basiert auf Vision und
Geschäftssituation

Fokus auf Management
(Operational Excellence)

Konkretes Handeln unterlegt Strategie,
konstant seit Jahren

Siemens PG

Implizite, zwischen den Zeilen zu
suchende Strategie

Basiert auf Geschäftssituation,
möglicherweise wegen Unterordnung
unter Konzern eigene Vision schwierig

Fokus auf Produkte
(Product Leadership)

Aktivitäten zur Umsetzung der
Strategie weniger konkret

Winner!

Unicredit

Basiert auf und folgt Geschäfts- situation und Vision der Gruppe

Generiert Mehrwert durch Umsetzung des einheitlichen Portfolios

Ausgerichtet auf die Herausforderungen der Gruppe

Synergistisch

Klare Strategie. Einfach zu Planen: ROI für Operational Excellence.

Siemens PG

Basiert auf Allgemeinplätzen (Trivialstrategie)

Kein Hinweis auf Mehrwert außer Benchmarking von Business Cases.

Kein Verständnis für Herausforderungen der Business Unit

Synergistisch

Unklare Strategie. Daher dezentrale Lösung optimal. Leider wird eine synergistische beschrieben.